

Nachhaltigkeit

Die vermeintlichen Mehrkosten für nachhaltige Produkte sind weit geringer als die immensen Folgekosten für Umweltschädigung durch konventionelle Produktionen oder die Beeinträchtigung sozialer, humanitärer Strukturen in uns scheinbar fern liegenden Ländern.

CSR ist keine kurzfristige Modeerscheinung, sondern ein Muss für heutige Unternehmen.

Ausgaben für nachhaltige Produkte sind gut investiertes Geld ins eigene Image und in unsere Umwelt.

Im Bereich Werbemittel verfolgen wir ständig die Machbarkeit von Nachhaltigkeit und möchten somit nicht nur ökologisch, sondern auch ökonomisch sinnvolle Produkte anbieten. Wir geben Ihnen gerne Informationen über das, was möglich ist.

Bekleidung der Marke neutral® bieten den z.Zt. wohl höchsten Standard an nachhaltiger Textilfertigung. Deshalb sind wir stolz, neutral® exklusiv in Deutschland und Österreich zu vertreten.



Baumwollbeutel aus zertifizierter Bio-Baumwolle, fair gehandelt und unter einwandfreien Arbeitsbedingungen hergestellt.



Kunststoffkugelschreiber aus 90% nachwachsenden, kompostierbaren Werkstoffen auf Cellulose-Basis. Sie greifen nicht in die Nahrungskette ein, belasten nicht die Umwelt und weisen Formstabilität auch unter Hitzeeinfluss auf.



Rohrzucker aus fairem Handel, europäische Endfertigung.



kontakt: info@trendidee.de

Tel: 030 695193-27

trendidee GmbH Berlin

Tacitusstrasse 10A

12109 Berlin

www.trendidee.de